

Gratistidningarnas Branschdag 2017

GRATIS TIDNINGEN GER EFFEKT!



Branschdagen 2017 firar 10 års jubileum! 2007 föddes idén att samla branschfolk med syfte att utveckla branschen och Sveriges gratistidningar. Mötesplatsen var Täby park. Konceptet grodden föddes som symbol för den växande branschen och många av de lokaltidningar som var "groddar" har nu utvecklats till att vara den lokaltidniga som finns kvar på den lokala orten.

Temat för året är:
Gratistidningen ger EFFEKT - nu skall vi berätta varför!
Effekten för kunden/annonsören, effekten för läsarna, och inte minst effekten för den lokala journalistiken.



Vi har samlat några grymma föredragshållare och formatet är "TED-talks" vilket ger snabba rappa föredrag på kort tid. Detta uppskattades enormt ifjol både från besökare och sponsorer/utställare, då det gav mer tid för nätverkande med utställarna. samtidigt som det gav många nyvunna kunskaper på endast en dag. Succéer skall man upprepa - så det gör vi!

Dagen avslutas med galamiddag där höjdpunkten är den prestigefulla utdelningen av Årets gratistidning! Utveckling pågår - Kampen hårdnar...



sponsorpaket

Vi erbjuder olika former för engagemang.

Huvudsponsor, offert

Huvudsponsor är delaktigt i programmet och har möjlighet att påverka innehållet i stort.

Guldspansor 75.000 SEK

Stor monterplats i mässan, 20 kvm, möjlighet att arrangera tävling med prisutdelning på scen. Sponsor och prisutdelare av pris på kvällen. Marknadsföring i allt material, utskick, inbjudningar, nyhetsbrev, presentationer m.m. tre deltagarplatser med övernattnng

Silversponsor 30.000 SEK

Stor monterplats i mässan, 12 kvm. Sponsor och prisutdelare av pris på kvällen. Marknadsföring i allt material, utskick, inbjudningar, nyhetsbrev, presentationer m.m. Två deltagarplatser med övernattnng.

Partner/utställare 12.000 SEK

Monterplats i mässan, marknadsföring i nyhetsbrev inför branschdagen. En deltagarplats med övernattnng.

Samtliga sponsorpaket ges möjlighet att nätverka och skaffa värdefulla kontakter ooch nya kunder. Mixen mellan professionellt mingel under dagen och avslappnat under kvällen skapar verkligt värdefulla nya kontakter. Välkommen!

program

Programmet startar kl. 9.00 med att mässan öppnar och nätverkande varvas med föredrag bl.a

Madeleine Thor, IRM, Gratistidningens utveckling och potential
PostNord, Reklamens EFFEKT
Neuroscience undersökningar avslöjar läsarens reaktioner på reklam.

Johan Eidmann, Mediabyrån Bizkithavas, EFFEKTIV mediamix a'la 2017

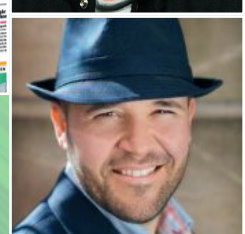
Göran Carstorp, A4, EFFEKTEN av lokaljournalistik

Nacka Värmdö Posten, Så skapar du årets Gratistidning.

Peter Paunovics, PNP, EFFEKTIV - försäljning - så gör du!

Petter, Artist, Språkets EFFEKT - en hyllning!

*Mässan håller öppet mellan 9.00 och 16.00
Därefter är partners och sponsorer välkomna
att vara med och fira alla vinnare under galamiddagen på kvällen.*



GRATIS TIDNINGARNA