

Gratistidningarna utvecklas.

Gratistidningarna är Sveriges ”nya” lokaltidningar.

Gratistidningarna har arbetat med branschutveckling under snart 45 år. Från början 1974 under namnet svenska annonsbladsutgivareföreningen. 1996 bytte organisationen namn till Gratistidningarnas förening. Under åren har vi bidragit till att reklamskatten ”avskaffades” för gratistidningar.

I det senaste förslaget från medieutredningen öppnas dörren för att ett framtida mediestöd skall kunna ges till gratistidningar då dessa anses vara viktiga för lokal demokrati och lokal journalistik. Det är ett stort steg mot ett rättvisare medielandskap.

Nya distributionslösningar och tryckerilösningar har arbetats fram mycket tack vare GTFs utvecklande arbete. Till exempel möjligheten att trycka och distribuera ”stickers” på tidningen, möjligheten att distribuera och trycka, först en bilaga och numera två bilagor. För 10 år sedan togs ett viktigt steg för att lyfta statusen för Gratistidningarna i Sverige. En tävling som premierar tidningens redaktionella innehåll och utseende startades. Årets gratistidning har sedan växt och omfattar nu nio olika kategorier. Fler och fler, även i etablissemangen bland mediebyråer och politiker upptäcker att väldigt många gratistidningar av idag är den nya lokala tidningen, med räckvidd som andra bara kan drömma om. Innehållet blir bättre och bättre, gratistidningar uppmärksammas och uppskattas för sin journalistik och sitt lokala innehåll. Det är frukten av olika insatser och faktorer. Tävlingen årets gratistidning som uppmuntrar bra redaktionellt innehåll är en. Att dagstidningar tappar i läsare är en annan, det blir ett tydligare hål i det lokala medielandskapet att fylla. Läsaren ställer i avsaknad av en dagstidning högre krav på innehållet i sin gratistidning.

Gratistidningarnas förening omfattar på ena handen tidningar som tagit plats i det lokala som mer eller mindre fullfjädrade gratis lokaltidningar med en redaktionell och journalistisk bevakning som vida överträffar den prenumererade tidningen och på andra handen tidningar som nästan helt saknar redaktionellt innehåll och enbart innehåller annonser. Många har formatet tabloid, några nedskuren tabloid, några A4 och några A5 format. Pappret skiftar från tidningspapper till glättat bestruket papper. En brokig skara minst sagt.

Gratistidningarnas förening vill vara en tydlig aktör och en röst för landets gratistidningar. Det är viktigt i gemensamma frågor med stora medieköpare, mediebyråer, leverantörer och organisationer men också för att påverka våra politiker. Detta är viktigt för statusen och erkännandet av kanalen ”lokal gratistidning”.

För att branschen skall utvecklas måste även branschorganisationen GTF bli vassare. Både i sakfrågor men också genom, bland annat, gemensam marknadsföring för våra medlemmar. Genom att tydliggöra hur en gratistidning definieras får vi mer homogena tidningar, starkare uppslutning i gemensamma branschfrågor och ökat engagemang både inifrån och utifrån organisationen.

Årsmötet 2017 gav styrelsen uppdraget att ta fram justerade stadgar som tydligare definierar gratistidningen och ställer krav på ett redaktionellt och lokalt innehåll. Skall gratistidningarna ta platsen som den lokala tidningen i framtiden är ett redaktionellt innehåll en grundsten. På samma sätt reglerar Medieutredningen möjligheten till att få ta del av ett framtida mediestöd med krav på en viss andel journalistiskt innehåll. med all rätt skall man ha stöd för journalistik bör det finnas journalistiskt kvalitativt innehåll i tidningen.

Styrelsens förslag för definition av gratistidning:

En lokal gratistidning är en tidning som:

- har minst 25% redaktionellt innehåll, varav 60% är egenproducerat*
- ges ut med minst 11 nummer per år*
- har en hushållstäckning i spridningsområdet om minst 90%, undantaget Nejtackare respekterar sina läsare och "Nej tack till gratistidning"*
- har diversifierad annonsörer, dvs en kundtidning eller medlemstidning är ej att betrakta som lokal gratistidning.*
- har en ansvarig utgivare och iakttar pressetiska regler.*

Hur kan vi då stärka dem som inte omfattas av denna definition? Skall de bara lämnas utanför och inte erbjudas medlemskap i framtiden?

Nej, GTF föreslår en inkubationsperiod om 24 månader där man har gott om tid att succesivt göra justeringar och plats för redaktionellt innehåll.

Gratistidningarna kommer att arrangera seminarier och workshops för att stärka alla som önskar utveckla sin tidning och ta platsen som den lokala gratistidningen.

16 Augusti 2017

Styrelsen
Branschorganisationen
Gratistidningarnas Förening GTF