

2022

Årets
GRATIS
TIDNING

Var
med och
Tävla!

GRATIS TIDNINGEN SVERIGES NYA LOKALTIDNINGAR

En av årets höjdpunkter i gratistidningsbranschen är när vi samlas från norr till söder för att utse och hylla gratistidningarnas fina arbete. Vi tävlar för att det är roligt och kul, men också för att uppmärksamma alla de fantastiska insatser som görs runt om i landet. Tävligen har under åren växt och numera skickar merparten av Sveriges gratistidningar in bidrag som de är stolta över. Bidrag som visar höjdpunkter från året. Att tävla sporrar dig själv och dina medarbetare till att göra ännu bättre insatser och utveckla tidningen, innehållet och affären. Det bidrar också till att skapa en fin vi-känsla på tidningen. På så sätt är alla vinnare och hela sveriges samlade skara av gratistidningar sporrade till att göra ännu bättre tidningar. Det kallar vi på Gratistidningarna vinst!

Senast 30 april vill vi ha dina bidrag!

Tävlingen är indelad i fyra huvudkategorier

1. Journalistik

Artikeln eller reportaget skall spegla det som sker i det lokala samhället. Vara engagerande, erbjuda en intressant och bra upplevelse och beröra den lokala läsaren. Juryn bedömer även val av ämne, stil, språkbruk, intervju-personer utifrån den lokala läsarens perspektiv.

Årets reportage – Sport, kultur (max 1 tabloidsida)

Årets reportage – Samhälle (max 1 tabloidsida)

Årets grävjobb,

Årets Artikelserie,

Här tävlar alla de reportage som spänner över flera utgåvor och en längre tid.

Kategorier & kriterier

GRATIS TIDNINGARNA

Tävlingen är öppen för medlemmar i Gratistidningarnas branschorganisation.

**Deadline
30 april**

**Årets
GRATIS
TIDNING**

**Var
med och
Tävla!**

2. Försäljning / Marknadsföring

Årets annonskampanj

Här lyfter vi annonser och kampanjer som skapat effekt och mervärde för annonsören och läsaren. Juryn uppskattar om kampanjen är producerad av tidningen.

Årets försäljningsinsats

Sveriges lokala gratistidningar har som huvudsaklig finansieringsmodell sina annonser. En fungerande proaktiv och duktig säljorganisation är en förutsättning för tidningens utgivning och utveckling. Juryn bedömer i årets försäljningsinsats säljorganisationens utveckling och förmåga att göra skillnad på den lokala marknaden. Den bedömer också hur man jobbar med analys, kunskap och aktiviteter för att optimera utfallet och förklara gratistidningens överlägsenhet som plattform för annonser.

Årets nytänkare

Här tävlar vi i nyskapande försäljning. Nya koncept, nya idéer, nytt kreativt temamaterial etc. Kort och gott - Årets nytänkare visar på nya intäkter för mediehuset. Initiativet skall redovisa försäljning i intäkt, volym, procent eller vara mätbar på något sätt. Här finns möjlighet även för partners och leverantörer att delta med bidrag.

3. Läsarupplevelsen

Årets Bild

Här bedöms hur man med bildspråk speglar det som sker i det lokala sam-
let. Bilden skall representera artikeln och beröra läsaren.

Årets Etta

"Ettan" får större och större betydelse för Gratistidningen. Genom den-
lockar vi nya läsare och breddar läsarskaran demografiskt. Juryn belönar en bra etta, där kombinationen mellan foto, redaktionellt inne-
och annons lockar till mer läsning inne i tidningen.

Årets Bäst redigerade tidning

Texter, bilder och annonser i all ära men utan redigerarens insatser vore detta
bara en mapp på skrivbordet. Här lyfter vi tidningens redigering i sin helhet.

4. Årets Gratistidning

Årets Lokalsajt

Juryn bedömer både innehållet och upplevelsen. Innehållet skall vara lokalt, relevant,
och till nytta för läsaren. Upplevelsen bedöms efter design, snabbhet och användarvänlighet.

Årets Lokala magasin

Här bedömer juryn helhetsintrycket av tidningen.

Tidningen skall uppfylla stadgarnas krav:

1. Ha en ansvarig utgivare och iaktta pressetiska regler
2. Ha minst 25% redaktionellt innehåll, varav 60% är egenproducerat
3. Ges ut med minst 11 nummer per år
4. Ha en hushållstäckning i spridningsområdet om minst 90%,
undantaget "Nej tackare"

Tidningen skall erbjuda läsaren en positiv tidningsupplevelse i form av relevant,
aktuellt och journalistiskt lokalt innehåll.

Årets lokala nyhetstidning

Tidningen skall uppfylla följande kriterier:

1. Ha ett positivt bokslut under 2021
2. Ha en ansvarig utgivare och iaktta pressetiska regler
3. Ha minst 40% redaktionellt innehåll, och minst 30% egenproducerat
4. Ges ut med minst 45 nummer per år
5. Ha en hushållstäckning i spridningsområdet om minst 90%,

Tävlingsavgift 500 SEK (Anmälan till årets lokala nyhetstidning och årets lokala magasin är kostnadsfri för medlemmar)

Klart att ni skall vara med och tävla! Skicka in era anmälningar redan idag!

[Länk till anmälan](#)

Tävlingen är öppen för medlemmar i Gratistidningarnas branschorganisation.



GRATIS TIDNINGARNA