

Hej Amanda

2020-03-20

Lokal journalistik tillgänglig för alla i hela landet! - Nu behöver den hjälp!

Eller rättare sagt 4,6 miljoner hem behöver hjälp att få lokala nyheter.

Lokal journalistik till alla blir i kristider ännu viktigare i kampen att sprida korrekt information och motverka den desinformation som kan förvärra krisen. Givet den extrema situation landet och kommunerna ser vi också att antalet läsare ökar men annonsintäkterna minskar med cirka 50%. Hela branscher såväl som enskilda företag och föreningar kämpar för att överleva. Många får hjälp i form av olika lättnader, lån och stöd. Lokal journalistik och gratistidningar behöver också stöd!

Vi finns där - där ingen annan är

Våra journalister jobbar nu extra hårt för att ge medborgarna den information lokalt de behöver. Vi har fortfarande många människor ute i lokalsamhället som inte har en dagstidning och för dom är vi den naturliga informationskällan om virusets och samhällets utveckling lokalt. Precis som journalisterna på de prenumererade dagstidningarna. Dock finns två avgörande skillnader för oss mot de presstödsberättigade dagstidningarna:

Vi möjliggör vår journalistik i hela landet – till 4,6 miljoner hushåll

Oavsett om man bor i innerstad eller på landsbygd, oavsett om man är född i Sverige eller kommer från ett land där man inte har kulturen med en fri dagstidning och oavsett om betalningsförmågan i hushållet finns. Vi har under den senaste tiden fått bevittna hur många prenumererade dagstidningar hamnat under 30% hushållstäckning vilket varit en belastning för mediestödet. I det här läget utgör den låga hushållstäckningen ett helt annat problem. Men här kan gratistidningarna som når alla hushåll göra en avgörande skillnad! Just differensen mellan andelen utrikesfödda läsare är väldigt tydlig i den undersökning vi presenterade på en kulturfrukost för kultur- och demokratienheten för några veckor sedan.

Vi når hem till alla – Gratis!

En annan uppenbar skillnad mellan gratistidningarna och den prenumererade dagspressen är att då vi demokratiskt delar ut tidningen gratis till alla hushåll så får vi inga ökade intäkter för att tidningsläsandet ökar. Den enda ekonomiska effekten är därmed det inkomstbortfall våra tidningar kämpat med när annonsmarknaden viker till följd av de begränsningar som bekämpandet av Coronaviruset medför. Detta i ett skede då information till alla i samhället aldrig varit viktigare.

GRATIS TIDNINGARNA

www.gratistidningarna.se

Vi har skapat lokal samhällsnytta i decennier utan hjälp – men NU behövs ett stöd

Vi har under alla år skapat samhällsnytta utan att få ta del av statliga presstödet som idag utesluter gratistidningarna, något vi försökt förändra och hoppas kommer få gehör i den utredning av presstödet som nu pågår. Men i det akuta läge vi nu befinner oss i, är det av yttersta vikt att vi får ta del av de statliga ekonomiska stöd som regeringen nu aktivt jobbar med.

Utän ett stöd under Corona-krisen kommer många av landets medborgare bli utan sin lokala gratistidning och många kommuner kommer att bli utan lokal journalistik.

Styrelsen för
Gratistidningarnas Branschorganisation GTF

Kontaktperson Dennis O Krook,
dennis@gratistidningarna.se

Bilaga.

1. Täckningskarta för Gratistidningar i Sverige
2. Presentation Kulturfrukost

Gratistidningarna i Sverige

Gratistidningarnas förening representerar 166 lokalt utgivna gratistidningar, hemdistribuerade till varje brevlåda och hushåll i utgivningsområdet. Gratistidningarna i Sverige har en veckouppplaga på över 4,6 miljoner exemplar vilket gör att de når hem till i stort sett varje svenskt hushåll. Den genomsnittliga läsarräckvidden är 64 procent. Det gör Gratistidningen till den perfekta distributören av lokal journalistik. Demokratiskt hem till alla

GRATIS TIDNINGARNA

www.gratistidningarna.se

