

Kriterier Årets Gratistidning

Tävlingen årets gratistidning är inne på sitt 14:e år och syftar till att stimulera och utveckla Sveriges alla gratistidningar. Tävlingen är öppen för medlemmar i Gratistidningarnas branschorganisation. Tävlingen har under åren växt och numera skickar merparten av Sveriges gratistidningar in bidrag som de är stolta över. Bidrag som visar höjdpunkter från det gång året. Att utse bidrag stimulerar medarbetare på tidningen och skapar en ”vi-känsla” på tidningen. På så sätt är alla vinnare och hela Sveriges samlade skara av gratistidningar höjer sig och sporras till att göra ännu bättre tidningar.

Syfte

Syftet med tävlingen är att prisa och uppmärksamma all denna fina lokala journalistik som görs runt om i landet. Inte minst det som vi benämner informationsjournalistik som är väldigt relevant och uppskattat av lokala medborgare och läsare i Sveriges alla kommuner.

Vi vill på samma sätt prisa och visa upp de kommersiella och grafiska insatser som görs på fler än 144 lokala tidningar.

Vi önskar också belysa mångfalden av både tidningar och innehåll, och därför önskar vi max en nominering från varje tidning i respektive kategori. Vi vill också be juryn om det går variera nomineringarna så att mångfaldsmålet uppnås. Detta är en fin balansgång snarare än ett hårt krav, då juryn självklart skall nominera de bidrag som de anser bäst representerar kategorin.

1. Journalistik

Artikeln eller reportaget skall spegla det som sker i det lokala samhället. Vara engagerande, erbjuda en intressant och bra upplevelse och beröra den lokala läsaren.

Juryn bedömer även val av ämne, stil, språkbruk, intervjupersoner utifrån den lokala läsarens perspektiv.

- **Årets reportage – Sport & kultur**
- **Årets reportage – Samhälle**
- **Årets gräv**
- **Årets artikelserie**

Här tävlar alla de reportage som spänner över flera utgåvor och en längre tid.

Jury:

Anders Ahlberg, 073-075 22 01, anders.ahlberg.ab@gmail.com

Brit Stakston, 073-383 33 66, brit@stakston.se

Ida Johnsdotter, 070-358 00 92, ida@mediaresurs.com

2. Försäljning / Marknadsföring

- Årets annonskampanj

Här lyfter vi annonser och kampanjer som skapat effekt och mervärde för annonsören och läsaren. Juryn uppskattar om kampanjen är producerad av tidningen.

- Årets lokalinsats

Sveriges lokala gratistidningar är på många sätt en viktig del av det lokala samhället. Här premierar vi insatser som på olika sätt bidragit till det där lilla extra. Juryn bedömer insatsens samhällsnytta och värde för lokalinvånarna. Värde sätts på insatser för lokal demokrati, insatser för lokal företagsamhet, insatser för lokalt föreningsliv, insatser för utsatta i samhället med mera.

- Årets nytänkare

Nyskapande försäljning, nya koncept, nya idéer, nya kunder, nytt kreativt temainnehåll och så vidare. Kort och gott – hur kan nya idéer skapa nya intäkter till tidningen. Här finns möjlighet även för partners och leverantörer att delta med bidrag.

Jury:

Mikael Werner, 073-500 82 66, michael.werner@reversator.se

Staffan Hultén, RAM, +46 70-324 91 93, staffan.hulten@rampanel.com

Henrik Ahl, 070-578 90 10, henrik.ahl12@gmail.com

3. Läsarupplevelsen och årets gratistidning

- Årets bild

Här bedöms hur man med bildspråk speglar det som sker i det lokala samhället. Bilden skall representera artikeln och beröra läsaren.

- Årets förstasida

”Ettan” får större och större betydelse för Gratistidningen. Genom denna lockar vi nya läsare och breddar läsarskaran demografiskt.

Juryn belönar en bra etta, där kombinationen mellan foto, redaktionellt innehåll och annons lockar till mer läsning inne i tidningen.

- **Årets bäst redigerade tidning**

Texter, bilder och annonser i all ära men utan redigerarens insatser vore detta bara en mapp på skrivbordet. Här lyfter vi tidningens redigering i sin helhet.

Jury:

Bosse Johansson, fotograf, 0706-02 55 30, fotograf@bossejohansson.se

Peter Enckell, +46 70-811 41 30, peter.enckell@icloud.com

Jan Halling

4. Årets Gratistidning

- **Årets lokalsajt**

Juryn bedömer både innehållet och upplevelsen. Innehållet skall vara lokalt, relevant, och till nytta för läsaren. Upplevelsen bedöms efter design, snabbhet och användarvänlighet.

- **Årets Lokala magasin**

- **Årets Lokala nyhetstidning**

Syftesbeskrivning

Här bedömer juryn helhetsintrycket av tidningen. Tidningen skall:

1. Erbjudas läsaren en verkligt bra tidningsupplevelse.
2. "De nominerade tidningarna ska vara goda exempel i byggandet av vårt gemensamma varumärke "Gratistidningar" och värdegrund såsom den samhällsengagerade bransch vi är.
3. Tidningarna ska också vara goda representanter för branschen i mötet med beslutsfattare inom politiken och marknadschefer, på såväl nationell som lokal nivå. Det redaktionella innehållet ska därför vara nyhetsdrivet med stort fokus på bevakningen av dess utgivningsområde, där en viktig del av denna bevakning är lokal politik och hur beslut påverkar dess medborgare."
4. Den vinnande tidningen ska vara en förebild i branschen
5. Erbjudas läsaren ett relevant, aktuellt och journalistiskt lokalt innehåll.
6. Föregående års bokslut skall vara positivt (undantag kan accepteras för pandemiåret 2020)
7. Uppfylla stadgarnas krav:

- Ha en ansvarig utgivare och iaktta pressetiska regler

- ha minst 25% redaktionellt innehåll, varav 60% är egenproducerat

- ges ut med minst 45 nummer per år

- ha en hushållstäckning i spridningsområdet om minst 90%, undantaget "Nej tackare"

- respektera sina läsare och "Nej tack till gratistidning"

Jury:

Jonas Olsson, 070-27 37 209, jonas.ohlsson@gu.se

Kerstin Neld, +46 70-570 41 08, kerstin.neld@sverigestidskrifter.se

Claes de Faire, +46 72-500 68 57, claes.de.faire@gmail.com

5. Årets hederspris

Årets hederspris delas ut till en person om genom sina insatser varit med och utvecklat och stärkt landets gratistidningar. Priset delas ut av styrelsen och går inte att nominera till. Dock tar styrelsen såklart gärna in tips och tankar från medlemmarna.