

# Tävlingen Årets Gratistidning 2024

Syftet med årets gratistidning-tävlingen är att lyfta fram gratistidningarna i Sverige som bransch samtidigt som de lokala tidningarna sporras att göra mer och bättre insatser genom att tävlingen inspirerar både de som tävlar och alla andra som ser de tävlande bidragen.

Tävlingen grundades 2007 och har succesivt utvecklats till fler och fler kategorier.

## Kriterier

### Lokal journalistik

Artikeln eller reportaget skall spegla det som sker i det lokala samhället. Vara engagerande, erbjuda en intressant och bra upplevelse och beröra den lokala läsaren. Juryn bedömer även val av ämne, stil, språkbruk, intervjupersoner utifrån den lokala läsarens perspektiv.

- **Årets reportage – Sport & kultur** (Max en helsida plus bild)
- **Årets reportage – Samhälle** (Max en helsida plus bild)
- **Årets artikelserie / gräv** (Ingen begränsning i storlek)
- **Årets journalist**  
Årets journalist skall ha väckt stort engagemang hos läsarna både med text och bild. Ha skapat viktig journalistik på ett objektivt och gärna grävande sätt och på det viset bidragit till branschen utveckling. Vågar djärvt lyfta fram det obekväma i lokalsamhället.

## Marknad

- **Årets Annons/annonskampanj**  
Här lyfter vi en annons, eller en annonskampanj som skapat effekt och mervärde för annonsören och läsaren. Bidraget skall vara producerad av tidningen.
- **Årets Digitala satsning**  
Juryn bedömer idé och utförande utifrån såväl läsar- och användarupplevelse som utifrån den redaktionella eller kommersiella effekten. Nytankande och kreativitet premieras.
- **Årets Säljare**  
Årets säljare skall ha bidragit utöver det vanliga. Med framgångsrika säljresultat och ett unikt och engagerat kundbemötande. Det kan handla om en enskild insats, ett avsevärt försäljningslyft, en comeback, en rookieinsats med mera. Insatsen skall styrkas av någon form av jämförelsesiffror, (före och efter), (2021 vs 2022), (kund förr 0 kr, nu 500 000 kr)

etc. Säljaren skall ha arbetat minst 6 månader på tidningen. Säljare som bidrar till ökad kännedom om gratistidningar lokal och regionalt ses på med extra intresse.

- **Årets lokala insats**

Här premierar vi insatser i det lokala samhället. Stort som smått som gjort skillnad för hela lokalsamhället eller för enskilda grupper, kommersiella insatser, välgörenhetsinsatser, insatser för demokratin, skolan, vården, utsatta. Syftet är att lyfta fram de värden som den lokala tidningen bidrar med utanför sin huvudsakliga verksamhet.

## Upplevelsen

- **Årets Bild**

Här bedöms hur man med bildspråk speglar det som sker i det lokala samhället. Bilden skall representera artikeln och beröra läsaren.

- **Årets Första sida**

Juryn belönar en bra etta, där kombinationen mellan foto, redaktionellt innehåll och annons lockar till flera olika målgrupper till läsning inne i tidningen.

- **Årets Lokala magasin**

Här bedömer juryn helhetsintrycket av tidningen.

Tidningen skall uppfylla nedanstående krav:

1. *Ha en ansvarig utgivare och iaktta pressetiska regler*
2. *Ha minst 25% redaktionellt innehåll, och minst 15% egenproducerat*
3. *Ges ut med minst 11 nummer per år*
4. *Ha en hushållstäckning i området med minst 90% (undantaget nej tack)*

Tidningen/mediet skall erbjuda läsaren en tidningsupplevelse i form av relevant, aktuellt och lokalt innehåll.

- **Årets Lokala nyhetstidning**

Här bedömer juryn helhetsintrycket av tidningen.

Tidningen skall uppfylla nedanstående krav:

1. *Ha ett positivt bokslut under det bedömda året*
2. *Ha en ansvarig utgivare och iaktta pressetiska regler*
3. *Ha minst 40% redaktionellt innehåll, och minst 30% egenproducerat*
4. *Ges ut med minst 45 nummer per år,*
5. *Ha en hushållstäckning i området med minst 90% (undantaget nej tack)*

*6. Genomföra regelbundna läsvärdes eller räckviddsundersökningar (min vartannat år)*  
Tidningen/mediet skall erbjuda läsaren en tidningsupplevelse i form av relevant, aktuellt och lokalt innehåll.