

Välkommen att tävla!

Tävlingen årets gratistidning är inne på sitt 13:e år och syftar till att stimulera och utveckla Sveriges alla gratistidningar. Tävlingen är öppen för medlemmar i Gratistidningarnas branschorganisation. Tävlingen har under åren växt och numera skickar merparten av Sveriges gratistidningar in bidrag som de är stolta över. Bidrag som visar höjdpunkter från det gång året. Att utse bidrag stimulerar medarbetare på tidningen och skapar en ”vi-känsla” på tidningen. På så sätt är alla vinnare och hela Sveriges samlade skara av gratistidningar höjer sig och sporras till att göra ännu bättre tidningar. Det kallar vi på Gratistidningarna vinst! Så skicka in era bästa bidrag till Årets branschdag 2020!

Tävlingen är indelad i tre huvudkategorier

1. Journalistik

Här bedöms hur man med bildspråk speglar det som sker i det lokala samhället. Bilden skall representera artikeln och beröra läsaren.

Årets reportage – Sport, kultur

Årets reportage – Samhälle

Reportaget skall vara max 1 sida

Årets grävjobb

Ingen begränsning

Årets artikelserie *Ny*

Ingen begränsning

Årets ”korta artikel”

Här vill vi premiera snärtiga korta artiklar från lokalområdet. Läsarperspektivet är helt i centrum här. Artikeln skall vara relevant, aktuell och gärna underhållande för läsaren. Formatet är max 2000 tecken och ytan max en kvartssida

2. Försäljning / Marknadsföring

Årets EFFEKTivaste annons (kampanj)

Tävla med era bästa och effektivaste kampanjer som ni skapat för era kunder. Ni skall kunna visa på vilken mätbar EFFEKT kampanjen haft och vilken kundnytta den gjort.

Årets lokalinsats

Gratistidningen får och tar en allt större och viktigare roll i det lokala samhället. Därför instiftar vi ett nytt pris för i år som lyfter fram alla de fina samhällsinsatser som lokala gratistidningar gör runt om i landet.

Årets förnyare *ny*

Här tävlar vi i nyskapande försäljning. Nya koncept, nya idéer, nya kunder, nytt kreativt temainnehåll etc. Kort och gott - Årets initiativ visar på nya intäkter för tidningen. Initiativet skall redovisa försäljning i intäkt, volym, procent eller vara mätbar på något sätt

3. Läsarupplevelsen

Årets Bild

Årets lokalsajt

Årets första sida

4. Årets Gratistidning

Här bedömer juryn helhetsintrycket av tidningen. Tidningen skall:

1. Uppfylla stadgarnas krav:

- Ha en ansvarig utgivare och iaktta pressetiska regler
- ha minst 25% redaktionellt innehåll, varav 60% är egenproducerat
- ges ut med minst 11 nummer per år
- ha en hushållstäckning i spridningsområdet om minst 90%, undantaget "Nej tackare"
- respektera sina läsare och "Nej tack till gratistidning"
- ha diversifierade annonsörer, dvs en kundtidning eller medlemstidning är ej att betrakta som lokal gratistidning.

2. Erbjud läsaren ett relevant, aktuellt och journalistiskt lokalt innehåll.

3. Erbjud läsaren en positiv tidningsupplevelse.

GRATIS TIDNINGARNA

www.gratistidningarna.se

4. Tidningen skall också kunna visa på ekonomisk stabilitet genom positiv utveckling eller ett positivt resultat.