



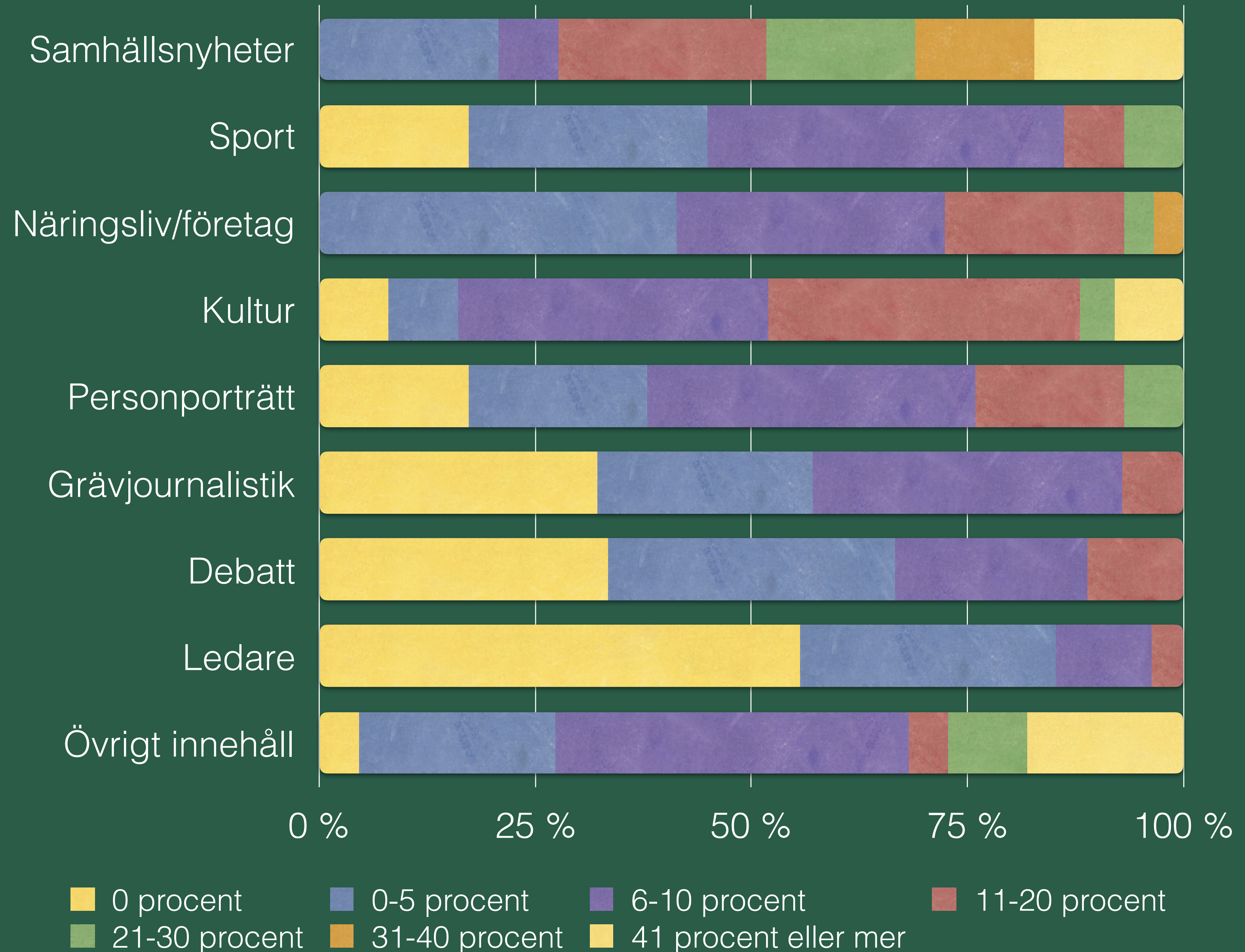
Medlemsundersökning

Augusti 2018 med 148 tidningar

GRATIS TIDNINGARNA

Tidningarnas redaktionella innehåll

Man ser att samtliga tidningar innehåller samhällsnyheter och nyheter om näringslivet på den lokala orten. Knappt hälften av tidningarna publicerar en ledare. Drygt 65% anger att de publicerar debatt. 65% anger också att de publicerar kritisk granskande journalistik. över 80% publicerar sport och över 90% publicerar kulturartiklar. Ingen av de svarande tidningarna har inget att de inte publicerar redaktionellt innehåll alls. (I undersökningen gjord nov 2016 angav 8% att de inte hade redaktionellt innehåll alls i tidningen)





Tidningarnas ekonomi

Den genomsnittliga omsättningen per titel bland
företagen i undersökningen:

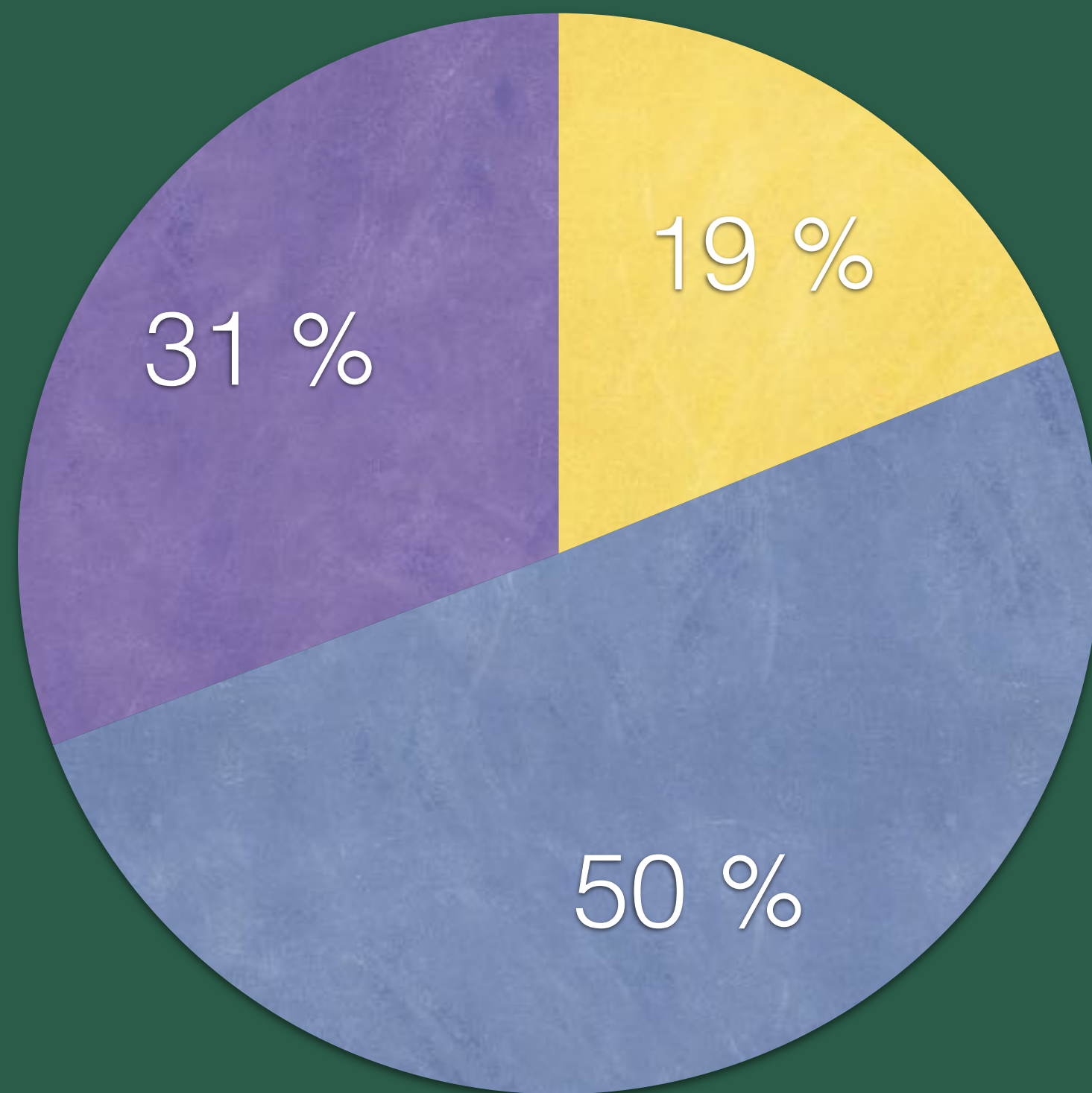
Tidning
5.059.000 SEK

WEB 71.000 SEK
Övrigt 122.000 SEK

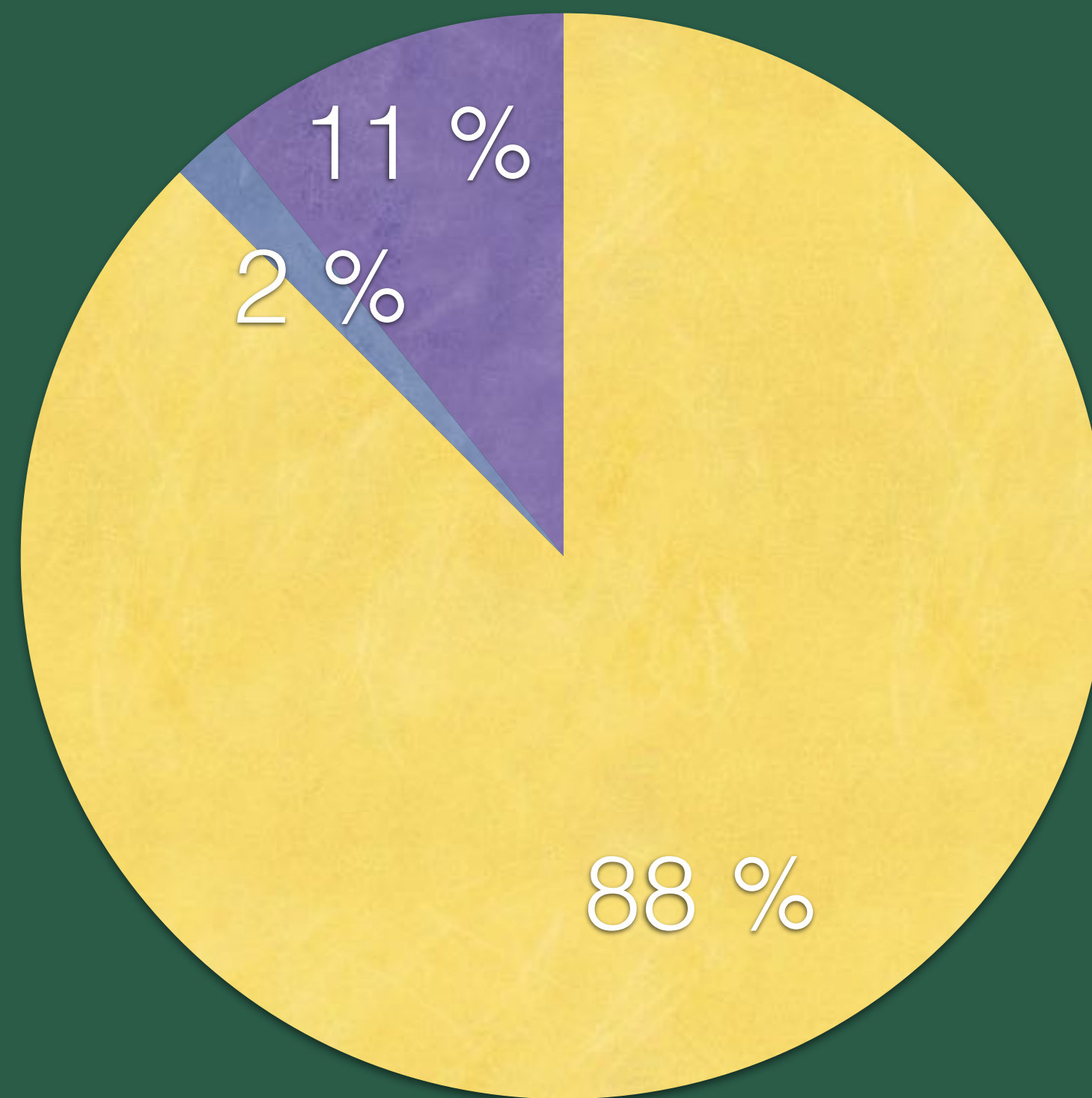
Tidningarnas ekonomi

Utvecklingen under 2018 jämfört med 2017 i olika kategorier

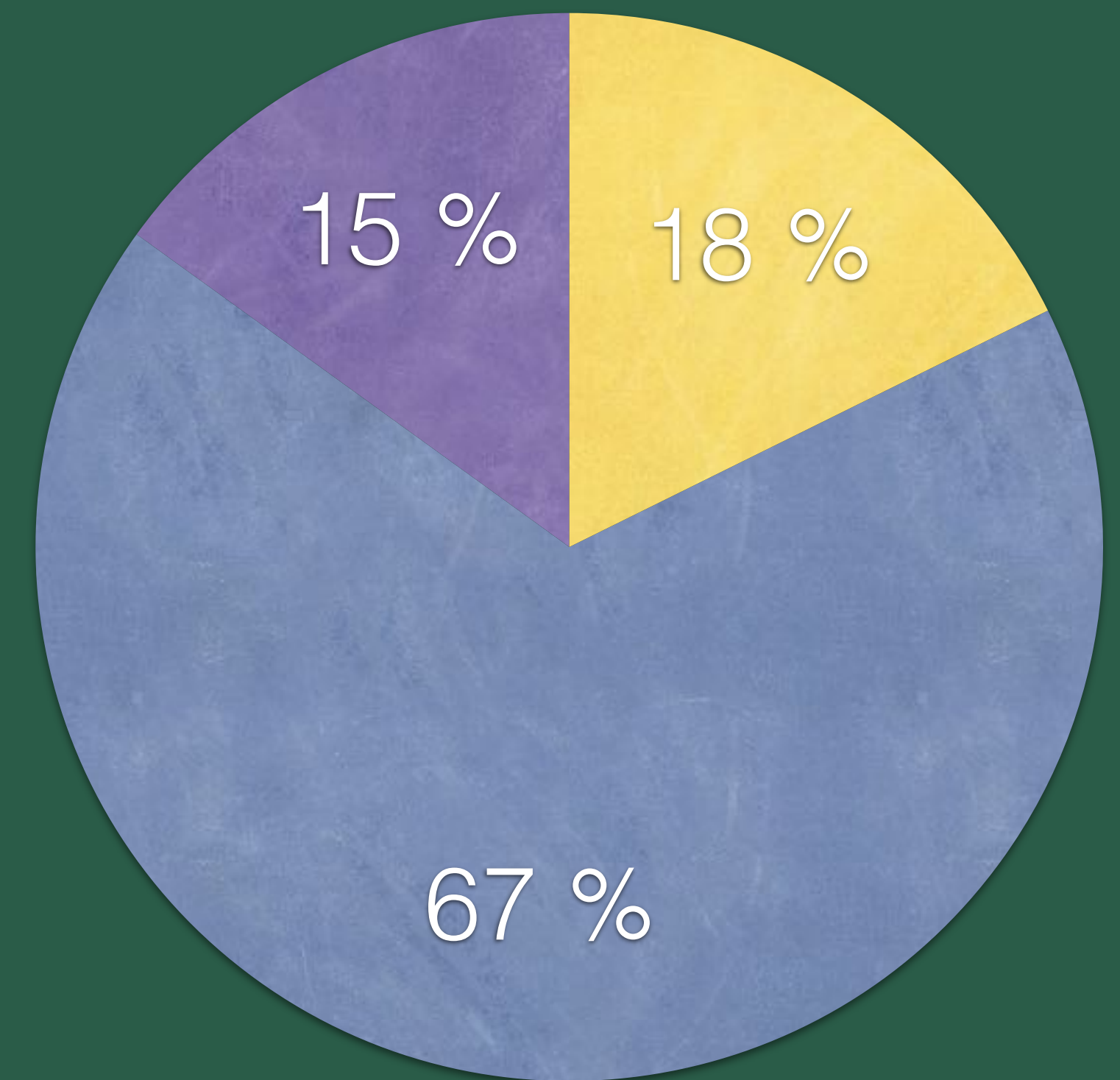
print



webb



övrig



● Ökar

● Minskar

● Oförändrat



Tidningarnas Packningsgrad

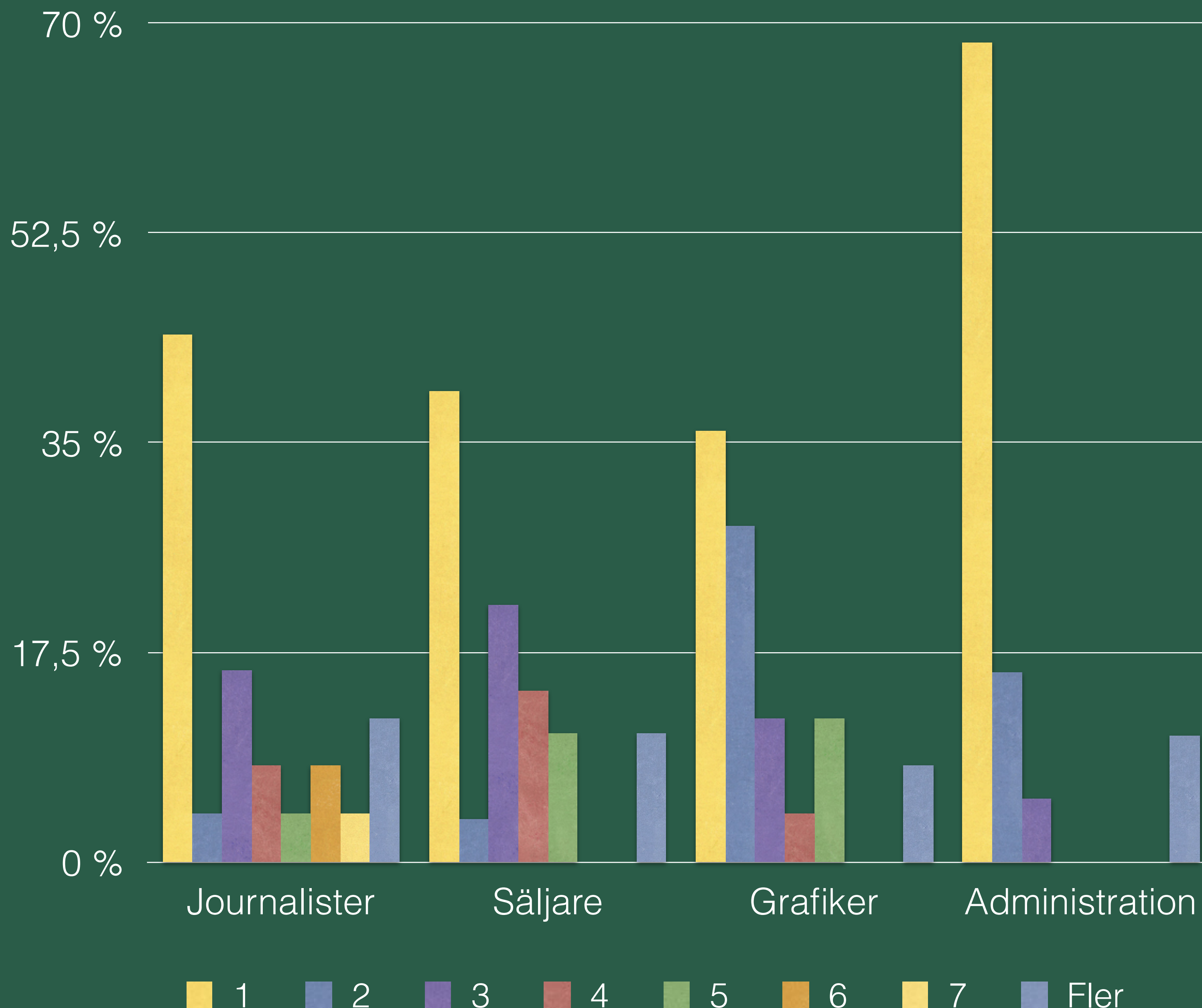
Den genomsnittliga packningsgraden i Sveriges
gratistidningar under 2018 är

60%

Svaren pendlade mellan 25-95%

Medarbetare på tidningarna

40% av tidningarna har 1 journalist anställd och ca 20% har tre journalister på redaktionen. Fördelningen mellan säljare och redaktion är ungefär likvärdig. På grafikersidan ser vi att tidningarna har aningen färre anställda jämfört med säljare och journalister. Samma sak på administrationsidan, där ser vi väsentligt färre platser jämfört med säljare och journalister.



Om undersökningen

Totalt inkom 29 svar som representerar totalt 148 tidningar.

Knappt hälften av medlemmarna utger endast en tidning, och de tre största utgivarna som alla tre besvarat enkäten ger tillsammans ut 100 tidningar. Vi har också 6 medlemmar som ger ut 5 tidningar.

Frekvens har inte tillfrågats i denna enkät

Frågor : kansli@gratistidningarna.se //Telefon +46 708 992901



GRATIS TIDNINGARNA