

Status 2020-03-24

## Lägesrapport – Lokala gratistidningar

---

### **25-55% intäktstapp - och det faller...**

Den kännbara effekten är minskad annonsförsäljning med mellan 25-55% som är gratistidningens enda intäktskälla, dvs intäkterna i helhet halveras. Samtliga säger att intäkterna ser ut att gå ner ytterligare.

Flera har redan sagt upp och startat med korttidspermitteringar. Några överväger att gå ner i frekvens.

*Gratistidningarna ser två viktiga funktioner som behöver säkerställas i samhället i rådande krisläge:*

- 1. Att det skapas lokal journalistik och relevant information i krisen.*
- 2. Att denna journalistik och information når samtliga medborgare demokratiskt*

### **Tidsbegränsat lönestöd för Journalister**

- *För att skapa lokal relevant journalistik i ett läge när den som mest behövs*

Vi finns där - där ingen annan är - Våra journalister jobbar nu extra hårt för att ge medborgarna den information lokalt de behöver. Det faktum att många människor ute i lokalsamhället inte har en dagstidning idag, innebär att gratistidningen är en naturlig och viktig informationskälla om virusets och samhällets utveckling lokalt.

Vi anser därför att TUs förslag om lönestöd till Journalister är bra och vi ställer oss bakom förslaget "Ett lönestöd om 50 procent av lönekostnaden för journalister". Medräknat de journalister som är anställda på landets gratistidningar innebär det en total kostnad för staten om cirka 100-110 miljoner kronor i månaden, varav kostnaden för gratistidningar cirka 10 miljoner i månaden.

Lönestödet till distributions- och tryckeripersonal ersätts av ett demokratiskt stöd för att säkerställa att medborgarna får sin lokala tidning.

### **Tillfälligt distributionsstöd**

- *För att lokal journalistik och information ska nå ut till medborgarna*

Vi tror att ett lönestöd till distributions- och tryckeripersonal kan bli svårt att genomföra då flertalet tidningar använder externa leverantörer, som exempelvis PostNord, där det blir svårt att se hur detta stöd ska kunna tillämpas. Vi föreslår därför att detta ersätts av ett demokratiskt stöd för att säkerställa att medborgarna får sin lokala tidning genom ett tillfälligt distributionsstöd på 2,40 kr/hemdistribuerad tidning. Detta är en avgörande faktor för att säkra och tillgängliggöra information och lokal journalistik till alla medborgare i hela landet.

Månadskostnad 110 miljoner kronor, varav kostnaden för gratistidningar cirka 40 miljoner i månaden.

*4,5 miljoner hem i hela landet behöver hjälp att få lokala nyheter.*

## **Vi har skapat lokal samhällsnytta i decennier utan hjälp – men NU behövs ett stöd**

Vi har under alla år skapat samhällsnytta utan att få ta del av statliga presstödet som idag utesluter gratistidningarna, något vi försökt förändra och hoppas kommer få gehör i den utredning av presstödet som nu pågår. Men i det akuta läge vi nu befinner oss i, är det av yttersta vikt att vi får ta del av de statliga ekonomiska stöd som regeringen nu aktivt jobbar med.

Utan ett stöd under Corona-krisen kommer många av landets medborgare bli utan sin lokala gratistidning och många kommuner kommer att bli utan lokal journalistik.

Styrelsen för  
Gratistidningarnas Branschorganisation GTF

Ann-Louise Kleen, Vice ordförande  
Projektledare Dennis O Krook,  
dennis@gratistidningarna.se

Bilaga.

1. Täckningskarta för Gratistidningar i Sverige

## ***Gratistidningarna i Sverige***

*Gratistidningarnas förening representerar 166 lokalt utgivna gratistidningar, hemdistribuerade till varje brevlåda och hushåll i utgivningsområdet. Gratistidningarna i Sverige har en veckoupplaga på över 4,6 miljoner exemplar vilket gör att de når hem till i stort sett varje svenskt hushåll. Den genomsnittliga läsarräckvidden är 64 procent. Det gör Gratistidningen till den perfekta distributören av lokal journalistik. Demokratiskt hem till alla*

## Sagt av redaktörer och tidningsägare runt om i landet:

”I kristider som denna behöver vi mer engagerad journalistik än någonsin speciellt den lokala varianten som förklarar för människor hur detta påverkar deras liv där de bor. Men också journalistik som väger upp och nyanserar den klickoptimerade journalistik som drivs på digitala nyhetsmedier och som just nu snarare ökar på paniken hos allmänheten”

”Gratistidningar drabbas mycket hårdare av denna kris då det inte finns en konsument finansierad affär att falla tillbaka på”

”Lokaltidningarna i Skåne kör Coronainfo på fem språk i alla 26 tidningar, (450 000 läsare) och får mycket positiv respons från läsarna på det”

”I vått och torrt är det vi som är den självklara sponsorn av idrottslaget, medarrangören till den lokala mässan eller kultureventet. Allt detta har vi kunnat göra i många, många år, gratis för läsaren och helt utan statliga stöd”

”Låt oss kunna fortsätta att vara viktiga, för demokratin, för lokalsamhället. Det handlar inte om lönsamhet utan om ren och skär överlevnad”

”Undrar hur Sverige skulle se ut om dessa tidningar försvann? Riksdagsledamöterna och Regering kan väl gå till sina egna hemorter och fundera?”

