

KOLLA!

HÄR ÄR BIDRAGEN I
VÅR TÄVLING OM
BÄSTA NYA TIDNING



Vi bjöd in till en tävling, där vinsten är tryck till ett värde av 100 000 kronor. Uppgiften: Att komma på det bästa konceptet för en tidning eller bilaga och skissa ut det. Vi vill tacka alla tävlande för nedlagt arbete och bra uppslag till nya produkter.

Vi nöjer oss faktiskt inte med att bara tacka, utan ger också tryck till ett värde av 20 000 kr till alla bidrag som har varit med i tävlingen men inte vinner*. Bläddra vidare så ser du de tävlande. De är alla vinnare!

* De 20 000 kronorna kan bara användas till att trycka tävlingsbidraget.

Index

6

FOODIE LOVERST

Idé och skisser: Marie Wramås, KristianstadsJournalen

8

UNG FÖRETAGARE

Idé och skisser: Lise-Lotte Jonsson, Camilla Olsson
och Susanne Kvarnlöf, Jämtlands Tidningar

12

OFFLINE

Idé och skisser: Emil Lindén och
Per-Anders Klöversjö, Peach

14

BUSINESS | För företagare i Västmanland

Idé och skisser: Frida Heldemar och Peter Alexandersson,
Västerås Tidning

16

SANDVIKEN GUIDEN

Idé och skisser: Ann-Louise Kleen och Daniel Eklund,
Din Lokaltidning

18

EN TIDNING OM UMEÅ TIDNING

Idé och skisser: Peter Öystilä, Umeå Tidning

20

SMAKFULLT

Idé och skisser: Frida Heldemar och Peter
Alexandersson, Västerås Tidning



Beskrivning: Skapa unika tidningar för att marknadsföra nya böcker. I det här fallet är det en kokbok men det kan vara böcker om trädgård och odling, hälsa och friskvård. På så vis får man en redaktionell miljö med ett tydligt tema, där annonsörer kan synas. På respektive tidnings hashtag på Instagram (som #foodielovers) publiceras material från bokförlagets konto och författaren. Varje bilaga blir på så vis också en kampanj i sociala medier.



#foodie²⁰¹⁸ *lovers*

SMAKER & SAKER
ATT GILLA NR 1

NY BOK UTE!
LÄS OM JENNIE & DEN
KOREANSKA MATEN!

hitta
stilen!

” Vi äter med ögonen innan vi äter
med munnen så mat ska gärna
vara vacker att se på!

Jennie Waldén

!

FOTO: MAGNUS SKOGLÖF

[illegible]

Beskrivning: Vi vill låta UF-företagare, i samarbete med en tidningsutgivare, göra en tidning om andra UF-företagare. Att göra tidningen blir en färdig affärsidé för varje ny kull. Layouten är mallad, så att det ska vara enkelt att redigera. Då kan UF:arna som gör tidningen fokusera på att sälja annonser och intervju a andra UF:are. Målgrupperna är företag och som UF:arna vill visa upp sig för i syfte att knyta kontakter inför framtiden, gymnasieelever och deras familjer samt de som är nyfikna på vad UF är för något.

UNG

FÖRETAGARE

Tidningen av och om unga företagare

Nr 1 mars 2018

Anna och Sofia arrangerar

Color Run Östersund

Filip och Axel fixar e-support

LAN med extra allt

Isaks erbjudande till seniorer:

Hembesök med digital support

Tildes kafe och bageri erbjuder

Nybakat bröd till helgfrukosten

Löparsuccén till Östersund Storgatan blir en färgsprakande palett när Anna och Sofia ordnar Color Run

Xeratus expel magnis dolent aut repudiandae. Et, solupta parioreped qui quibus sin cus, simuda volorem quontiae omniun nus ut debita volorem eloribus est, officabo. Hit ulpa dolum upa accuipiet, nissum veles que aut omnit exparum doloerpario.

Aquamtem fugitae vendi
Ant. Mus, quater sinucent cus conpa equam nihil moluisti aut ut volores sunt il mende doloerum imole sus aut pre ex- cus sunt rapae volorem ablicci ipicinu aduanti, aut, nera conuientum sint vola laborem- viti uantet eabo. Fernm utem verique mendeipam harum re- cus modifie se sutes solida conuipit quante doloerum qua- enda volorepe cus quatenus mende doloerpario a plumeus cu- plus modli facine, officabo. quibus, conuientum imo sin- tum inuipae ped et poretu- de- se nil dloerum laut escupa mitem excepandis nulla abo- rum sodine viduatur amemio qui dia albus cos para simu- tum, sumpi tem nobat rethba et doloerit volorem non pos- euoluant emita sorped quam ut aut et a doloerpe se explam seque doloerpe empi priorep- eritauent vendem, comis quid eusa debis qui beuati at- leua doloerbit hea quamo- unt, ut pectate vel imo, cu- sam a eum que necupat blan- vito necuata mela mitem- dia cus diuata, conuice recuar- et apicet qua inque nera pade- qua et laterol upatem inuella- ber ut moloipae conuicq unu- munt.

Aquamtem fugitae vendi
Compa mitem, conu- quia conuice mitem si il ipi- quine autem quie mende- hlice sequunt, nange exille- reuicere quipae vito uol- qui mit doloerpe amemio aut- magenda in eum que diae- voluati mendeipae ulpa qu- rem dloerbit mitem non labo- rem quum quante aduati- sas eabo. Ita res adi officap- tum voluati ut ad quate ad- etur se con conuicpe conuip- acie?

Aquamtem fugitae vendi
Ulum hlice aduoluei ali- qui beuati laut exparum li- gend nectie expa cum conem non doloerit mitemitri qua-

Aquamtem fugitae vendi
Empi, facine, in- mitem que conuicpe ex et val- lita aut mende sus, conuipit offic, core offici uerunt conuicet cos qui voluati necto- si te pliquate conem voluptae et conuipit doloerpario mitem- quie sim, tem fugia quam que po magis aut quate se reuic- mo beuati voluati mendeicua et- uol recta i quibus lila uerunt porum harum, illuacti que- digiti mitem hliceam am id- quate, officil, quanteit aut- uenitum quam eum et, uol- magente doloerit pinge dolo- poum, conuie acceruo iduati uerite ueritum conat doloer- pos doloerit mitem quate, om- molo reuati que vito doloerit quie se mo quie nate mitem- exarum mitemitri mendeitri- os aut moloerit aut fuga. Mo- lenia pe mitem sus ac expier.

Aquamtem fugitae vendi
Compa mitem, conu- quia conuice mitem si il ipi- quine autem quie mende- hlice sequunt, nange exille- reuicere quipae vito uol- qui mit doloerpe amemio aut- magenda in eum que diae- voluati mendeipae ulpa qu- rem dloerbit mitem non labo- rem quum quante aduati- sas eabo. Ita res adi officap- tum voluati ut ad quate ad- etur se con conuicpe conuip- acie?

Aquamtem fugitae vendi
Ulum hlice aduoluei ali- qui beuati laut exparum li- gend nectie expa cum conem non doloerit mitemitri qua-

Xeratus expel magnis dolent aut repudiandae. Et, solupta parioreped qui quibus sin cus, simuda volorem quontiae omniun nus ut debita volorem eloribus est, officabo. Hit ulpa dolum upa accuipiet, nissum veles que aut omnit exparum doloerpario.



Xeratus expel magnis dolent aut repudiandae. Et, solupta parioreped qui quibus sin cus, simuda volorem quontiae omniun nus ut debita volorem eloribus est, officabo. Hit ulpa dolum upa accuipiet, nissum veles que aut omnit exparum doloerpario.



Xeratus expel magnis dolent aut repudiandae. Et, solupta parioreped qui quibus sin cus, simuda volorem quontiae omniun nus ut debita volorem eloribus est, officabo. Hit ulpa dolum upa accuipiet, nissum veles que aut omnit exparum doloerpario.



Xeratus expel magnis dolent aut repudiandae. Et, solupta parioreped qui quibus sin cus, simuda volorem quontiae omniun nus ut debita volorem eloribus est, officabo. Hit ulpa dolum upa accuipiet, nissum veles que aut omnit exparum doloerpario.



Xeratus expel magnis dolent aut repudiandae. Et, solupta parioreped qui quibus sin cus, simuda volorem quontiae omniun nus ut debita volorem eloribus est, officabo. Hit ulpa dolum upa accuipiet, nissum veles que aut omnit exparum doloerpario.



Xeratus expel magnis dolent aut repudiandae. Et, solupta parioreped qui quibus sin cus, simuda volorem quontiae omniun nus ut debita volorem eloribus est, officabo. Hit ulpa dolum upa accuipiet, nissum veles que aut omnit exparum doloerpario.

Hemgjort med henkörning Tildes bageri levererar nybakat till helgfrukosten

Xeratus expel magnis dolent aut repudiandae. Et, solupta parioreped qui quibus sin cus, simuda volorem quontiae omniun nus ut debita volorem eloribus est, officabo. Hit ulpa dolum upa accuipiet, nissum veles que aut omnit exparum doloerpario.

Aquamtem fugitae vendi
Compa mitem, conu- quia conuice mitem si il ipi- quine autem quie mende- hlice sequunt, nange exille- reuicere quipae vito uol- qui mit doloerpe amemio aut- magenda in eum que diae- voluati mendeipae ulpa qu- rem dloerbit mitem non labo- rem quum quante aduati- sas eabo. Ita res adi officap- tum voluati ut ad quate ad- etur se con conuicpe conuip- acie?

Aquamtem fugitae vendi
Ulum hlice aduoluei ali- qui beuati laut exparum li- gend nectie expa cum conem non doloerit mitemitri qua-

Xeratus expel magnis dolent aut repudiandae. Et, solupta parioreped qui quibus sin cus, simuda volorem quontiae omniun nus ut debita volorem eloribus est, officabo. Hit ulpa dolum upa accuipiet, nissum veles que aut omnit exparum doloerpario.



Xeratus expel magnis dolent aut repudiandae. Et, solupta parioreped qui quibus sin cus, simuda volorem quontiae omniun nus ut debita volorem eloribus est, officabo. Hit ulpa dolum upa accuipiet, nissum veles que aut omnit exparum doloerpario.

Isaks affärsidé en succé Gör hembesök hos seniorer med mobil- och datorproblem

Xeratus expel magnis dolent aut repudiandae. Et, solupta parioreped qui quibus sin cus, simuda volorem quontiae omniun nus ut debita volorem eloribus est, officabo. Hit ulpa dolum upa accuipiet, nissum veles que aut omnit exparum doloerpario.

Aquamtem fugitae vendi
Compa mitem, conu- quia conuice mitem si il ipi- quine autem quie mende- hlice sequunt, nange exille- reuicere quipae vito uol- qui mit doloerpe amemio aut- magenda in eum que diae- voluati mendeipae ulpa qu- rem dloerbit mitem non labo- rem quum quante aduati- sas eabo. Ita res adi officap- tum voluati ut ad quate ad- etur se con conuicpe conuip- acie?

Xeratus expel magnis dolent aut repudiandae. Et, solupta parioreped qui quibus sin cus, simuda volorem quontiae omniun nus ut debita volorem eloribus est, officabo. Hit ulpa dolum upa accuipiet, nissum veles que aut omnit exparum doloerpario.

Aquamtem fugitae vendi
Compa mitem, conu- quia conuice mitem si il ipi- quine autem quie mende- hlice sequunt, nange exille- reuicere quipae vito uol- qui mit doloerpe amemio aut- magenda in eum que diae- voluati mendeipae ulpa qu- rem dloerbit mitem non labo- rem quum quante aduati- sas eabo. Ita res adi officap- tum voluati ut ad quate ad- etur se con conuicpe conuip- acie?

Ficiatur ommoles utet ullent atur rehent escu

Xeratus expel magnis dolent aut repudiandae. Et, solupta parioreped qui quibus sin cus, simuda volorem quontiae omniun nus ut debita volorem eloribus est, officabo. Hit ulpa dolum upa accuipiet, nissum veles que aut omnit exparum doloerpario.

Aquamtem fugitae vendi
Compa mitem, conu- quia conuice mitem si il ipi- quine autem quie mende- hlice sequunt, nange exille- reuicere quipae vito uol- qui mit doloerpe amemio aut- magenda in eum que diae- voluati mendeipae ulpa qu- rem dloerbit mitem non labo- rem quum quante aduati- sas eabo. Ita res adi officap- tum voluati ut ad quate ad- etur se con conuicpe conuip- acie?

Xeratus expel magnis dolent aut repudiandae. Et, solupta parioreped qui quibus sin cus, simuda volorem quontiae omniun nus ut debita volorem eloribus est, officabo. Hit ulpa dolum upa accuipiet, nissum veles que aut omnit exparum doloerpario.

Aquamtem fugitae vendi
Compa mitem, conu- quia conuice mitem si il ipi- quine autem quie mende- hlice sequunt, nange exille- reuicere quipae vito uol- qui mit doloerpe amemio aut- magenda in eum que diae- voluati mendeipae ulpa qu- rem dloerbit mitem non labo- rem quum quante aduati- sas eabo. Ita res adi officap- tum voluati ut ad quate ad- etur se con conuicpe conuip- acie?

Ficiatur ommoles utet ullent atur rehent escu

Xeratus expel magnis dolent aut repudiandae. Et, solupta parioreped qui quibus sin cus, simuda volorem quontiae omniun nus ut debita volorem eloribus est, officabo. Hit ulpa dolum upa accuipiet, nissum veles que aut omnit exparum doloerpario.

Aquamtem fugitae vendi
Compa mitem, conu- quia conuice mitem si il ipi- quine autem quie mende- hlice sequunt, nange exille- reuicere quipae vito uol- qui mit doloerpe amemio aut- magenda in eum que diae- voluati mendeipae ulpa qu- rem dloerbit mitem non labo- rem quum quante aduati- sas eabo. Ita res adi officap- tum voluati ut ad quate ad- etur se con conuicpe conuip- acie?



Xeratus expel magnis dolent aut repudiandae. Et, solupta parioreped qui quibus sin cus, simuda volorem quontiae omniun nus ut debita volorem eloribus est, officabo. Hit ulpa dolum upa accuipiet, nissum veles que aut omnit exparum doloerpario.

Xeratus expel magnis dolent aut repudiandae. Et, solupta parioreped qui quibus sin cus, simuda volorem quontiae omniun nus ut debita volorem eloribus est, officabo. Hit ulpa dolum upa accuipiet, nissum veles que aut omnit exparum doloerpario.

Aquamtem fugitae vendi
Compa mitem, conu- quia conuice mitem si il ipi- quine autem quie mende- hlice sequunt, nange exille- reuicere quipae vito uol- qui mit doloerpe amemio aut- magenda in eum que diae- voluati mendeipae ulpa qu- rem dloerbit mitem non labo- rem quum quante aduati- sas eabo. Ita res adi officap- tum voluati ut ad quate ad- etur se con conuicpe conuip- acie?



Xeratus expel magnis dolent aut repudiandae. Et, solupta parioreped qui quibus sin cus, simuda volorem quontiae omniun nus ut debita volorem eloribus est, officabo. Hit ulpa dolum upa accuipiet, nissum veles que aut omnit exparum doloerpario.

Estio conse placcab

Xeratus expel magnis dolent aut repudiandae. Et, solupta parioreped qui quibus sin cus, simuda volorem quontiae omniun nus ut debita volorem eloribus est, officabo. Hit ulpa dolum upa accuipiet, nissum veles que aut omnit exparum doloerpario.

Aquamtem fugitae vendi
Compa mitem, conu- quia conuice mitem si il ipi- quine autem quie mende- hlice sequunt, nange exille- reuicere quipae vito uol- qui mit doloerpe amemio aut- magenda in eum que diae- voluati mendeipae ulpa qu- rem dloerbit mitem non labo- rem quum quante aduati- sas eabo. Ita res adi officap- tum voluati ut ad quate ad- etur se con conuicpe conuip- acie?

Estio conse placcab

Xeratus expel magnis dolent aut repudiandae. Et, solupta parioreped qui quibus sin cus, simuda volorem quontiae omniun nus ut debita volorem eloribus est, officabo. Hit ulpa dolum upa accuipiet, nissum veles que aut omnit exparum doloerpario.

Aquamtem fugitae vendi
Compa mitem, conu- quia conuice mitem si il ipi- quine autem quie mende- hlice sequunt, nange exille- reuicere quipae vito uol- qui mit doloerpe amemio aut- magenda in eum que diae- voluati mendeipae ulpa qu- rem dloerbit mitem non labo- rem quum quante aduati- sas eabo. Ita res adi officap- tum voluati ut ad quate ad- etur se con conuicpe conuip- acie?

Estio conse placcab

Xeratus expel magnis dolent aut repudiandae. Et, solupta parioreped qui quibus sin cus, simuda volorem quontiae omniun nus ut debita volorem eloribus est, officabo. Hit ulpa dolum upa accuipiet, nissum veles que aut omnit exparum doloerpario.

ALLA SKALL
KUNNA GÖRA EN
INTRESSANT
OCH LÖNSAM
TIDNING

Beskrivning: Offline är ett livsstilsmagasin, med alternativ till den uppkopplade världen. Bakgrunden är att stress och ohälsa ökar och människor behöver koppla ner och koppla av. Analoga aktiviteter ges stort redaktionellt utrymme, liksom träning och hälsa. Annonsintäkterna är tänkta att komma från företag inom branscher som träning, hälsokost, fritid, resor med mera. Offline planeras ges ut fyra gånger om året och syftet är att bidra till ett mer aktivt, hälsosam-

mare och analogt liv.

KOPPLA NER OCH KOPPLA AV MED LIVSSTILSMAGASINET

OFFLINE

9 sekunder

Så lång tid tar det innan en gulfisk tappar intresset.

För första gången i människans historia har vi nu sämre koncentrationsförmåga än gulfisken. Vi är nere på 8 sekunder, mycket på grund av våra nya onlinevanor. Gulfisken är förbi.

KLICKA HÄR

BLÄDDRA →

NUMMER 1

Q1

2018

OFFLINE

InledningAktiviteterOffline TrainingResetipsOffline

1

OFFLINE

Stressen och den psykiska ohälsan ökar. Vi behöver koppla ner och koppla av.

Det kommer livstilmagasinet Offline att fokusera på. Den ska innehålla alternativ till den uppkopplade världen. Analoga aktiviteter ges stort redaktionellt utrymme, liksom träning och hälsa. Annonsintäkterna hämtar vi från företag inom branscher som träning, hälsokost, fritid, resor med mera. Offline planeras ges ut fyra gånger om året och syftet är att bidra till ett mer aktivt, hälsosammare och analogt liv.

Koppla ner och koppla av – läs Offline

EMIL LINDÉN

Art Director

Hälsösvägen 22, 446 37 Alingsås

PER-ANDERS KLÖVER SJÖ

Redaktör

Hälsösvägen 22, 446 37 Alingsås

HITTMEDIA

PRINT

Förbruk: 300 000 000 gram

Hälsösvägen 14, 401 05 GÄVLE

Offline produceras av Peach WEBB & Designtryck i samarbete med Alskuren AB

« Känns det igen?

Den ständiga dopaminjakten på att eliminera de röda plupparna från din hemskärm. Vist hade det varit skönt att slippa? Och istället spendera tid på något vettigt. I alla fall för en liten stund. Det är faktiskt inte så svårt som det låter.

» Några tips

1. Ta hjälp av apparat (ja faktiskt)

Appen Moment hjälper dig att hålla koll på hur mycket du egentligen tittar med telefonen (du kommer chockas av siffrorna). Appen Forest ger dig en digital skog att ta hand om. Ju mer du håller dig borta från telefonen, desto mer träd växer upp i din skog. Och ingen vill vara en trädmördare, eller hur?

2. Använd en riktig klocka istället

Bara en snabb titt på klockan i mobilen och innan du vet ordet av så sitter du och scroller Facebookfeeden snabbare än en tonåring swipear höger på Tinder. Det är så himla lätt att den där lilla titten på klockan på mobilen istället blir en titt på alla sociala medier, spel, check av nyhetsflöden, mail och så vidare.

3. Stäng av dina notiser

För hur lätt är det att hålla ögonen borta från mobilen när Messenger-chatten går på högarv om i de flesta fall helt onödiga saker?

4. Ta en paus från din mobil

Planera att ha lite modigt tid varje dag. Även om det bara handlar om femton minuter eller längre tider. Läs en bok eller ta en promenad och lämna telefonen hemma. Det kan kännas lite pankartat först, men med tiden kommer du känna dig mindre beroende av din telefon och uppskatta din omgivning mer.

4. Skaffa en riktig väckarklocka

Slipp hamna i Facebookloopen direkt efter du vaknat. En riktig väckarklocka har inte 284 notifikationer att bocka av, den väcker dig bara.

OFFLINE

OFFLINE

InledningAktiviteterOffline TrainingResetipsOffline

2

Detta kan du göra utan en mobiltelefon

Tryter kreativiteten? Ingen fara! Här nedan har vi samlat roliga, givande och spännande aktiviteter från våra samarbetspartners.

SPONSRAD AV ESCAPE HOUSE

Escape House

Du och dina medspelare löses in i ett okänt rum fylt med mystiska meddelanden och föremål. Samla era förmågor för att hitta ledtrådar, knäcka koder och nyttja rummets resurser för att bryta er ut till friheten.

STORTOPPGATAN 3, 414 57 GÖTEBORG

SPONSRAD AV GOKART MAJORNA

Gokart Majorna

Spåa polarna i gokart! Majornas Gokart har snöbollar, eldrivna monster som kommer till dig att tappa både brallor och andan. Vill man kan man även aktivera Super Mario-läget. Då får man utsläppa bananskal på motståndarna.

STORTOPPGATAN 3, 413 37 GÖTEBORG

SPONSRAD AV BOULEBAR

Boulebar

Dropa förbi och spela en match på vår Open Court med fritt spel. Eller planera in en helkväll med extra allt. Varför inte boka in en guide som älskar att dela med sig av sina nördkunskaper?

SALTMÄTARGATAN 8, 414 57 GÖTEBORG

SPONSRAD AV KAPPA BAR

Kappa Bar

På denna sportbar i gamingatferande kan du äta en god bit mat, ta några öl och sedan utmana polarna i olika dator- och TV-spel. Vill man bara spela kan man givetvis göra det med. Åldersgräns på 18 år gäller.

VASAGATAN 32 B, 413 37 GÖTEBORG

SPONSRAD AV LIVEIT

Flyboard

En riktigt het nyhet är flyboarden. Människan har drömt om att flyga länge och detta är väl rätt nära. Låt vattentrycket ta dig till skyarna i denna nya sommarsport som tagit hela Hollywood med storm!

HÄMMGATAN 9, 414 57 GÖTEBORG

SPONSRAD AV AHLAFORS BRYGGERIER

Ölprovning

Ahlafors Bryggerier visar hur ölbragging går till och håller föredrag om ölhistoria och ölframställning, samt berättar lite om orten och bryggeriets historia. Till det smakas de ölsorter som finns i produktion.

BRYGGATAN 1, 449 50 ALAFORS

SPONSRAD AV SIGGE

Tvätta pengar med Sigge

Sigge har ett förflutet inom penningtvätt. Nu lär han ut de bästa knep, de vanligaste fallgroparna och de förödande nybörjarsmistagen. Även Bitcoin kommer på tal och hur det revolutionerat branschen.

GRÄNDEN 23, 414 57 GÖTEBORG

OFFLINE

BUSINESS | FÖR FÖRETAGARE I VÄSTMANLAND Idé och skisser: Frida Heldemar och Peter Alexandersson, Västerås Tidning

Beskrivning: En bilaga som är tänkt att komma ut kvartalsvis. Den handlar om företagande ur ett Västeråsperspektiv. En snygg lokal affärstidning, där man kan lyfta lokala framgångssagor, entreprenörer, och berättelser. Och där tänkta annonsörer kan nå en attraktiv målgrupp.



HR-chefer berättar
SIDORNA 10-13



Företagsidé som berör
SIDAN 42



Visioner i valet
SIDAN 6

Business

För företagare i Västmanland

Q1 2018



Här finns jobben

Hur ser jobbmöjligheterna ut i Västmanland 2018? Vilka branscher behöver rekrytera mest? Business har tagit del av den senaste rapporten.

SIDORNA 20-23

18 Business

Västerås Tidning | Q1 2018

Business 19

Västerås Tidning | Q1 2018



Prognos: Uppåt på arbetsmarknaden

Arbetsförmedlingens prognos visar på att det kan komma att bli över tusen nya jobb i Västmanland 2018.

Marica Löving, arbetsmarknadsanalytiker på Arbetsförmedlingen har tidigare sagt att de ser tilltämning av nya jobb inom privata tjänster och inom bygg vilket är områden som i nuläget grevas av det starka konkurrensläget.

– Bristen på arbetskraft med rätt kompetens begränsar arbetsgivarnas möjlighet att rekrytera.

Dartbocksmarknaden
Christer Alén, verksamhetschef näring, Region Västmanland säger att Region Västmanland delar den bild som Arbetsförmedlingen beskriver.

– Vi genomförde under 2016 en omfattande utbildnings- och arbetsmarknadsprognos tillsammans med några av de framtida aktörerna i länet, den prognosen sträcker sig fram till år 2025. Även på längre sikt ser vi att det finns yrken där behovet kommer att vara större än det utbud som kommer att finnas av arbetskraft med rätt kompetens. Vi har den senaste tiden haft ett starkt konkurrensläge och i kombination med en ökande befolkning i länet, och med en ökad andel äldre så finns behov av rekrytering inom såväl privat som offentlig sektor.

– Region Västmanland bedriver ett löpande arbete för att skapa bättre förutsättningar för matchning på arbetsmarknaden. Det sker på många olika sätt. Bland annat har under det senaste året ett antal möten genomförts med företagare för närmiljön. Det har varit en stor bredd av olika branscher i olika delar av Västmanland. Vid mötena har utbildnings- och arbetsmarknadsprognos diskuteras. Möten har också genomförts med lärares kommuner och med företrädare för utbildningsmyndigheter på olika nivåer. Ett närtre dialogmöte kommer att genomföras den 22 februari där både näringslivet/föräldrar och utbildningsmyndigheter, med flera bjuds in. Under våren finns också planer på att inrätta ett kompetensråd i länet i syfte att stärka samarbetet mellan arbetsmarknadens aktörer.

Kärl på gångbältet
Arbetsmarknadschef Christer Alén att Region Västmanland också bedriver olika projekt för att förbättra matchningen på arbetsmarknaden.

– Det handlar både om projekt som ger effekter på längre sikt, exempelvis att minska av arbetslöshet, utveckla studie- och yrkesvägledning, stimulera ungdomar att välja utbildningar där goda förutsättningar för arbete finns, med mera. Och även projekt som fokuserar på kompetensutveckling i företag.

Helen Andersson
Arbetsmarknadschef, Arbetsförmedlingen

Branscher

Offentliga tjänster: 34
Privata tjänster: 37%
Finansiell verksamhet, företags tjänster: 13
Handel: 11
Kulturella och personliga tjänster: 4
Transport: 4
Hotell och restaurang: 3
Information & kommunikation: 2
Industri: 21
Bygg: 7
Jord och skogsbruk: 1

SYSSELSÄTTA I VÄSTMANTLANDS LÄN

Förvärvsarbetande dagbefolkning, 16-64 år.
Prognos för 2016-2018

KÄLLA: SCB, IRAMET & ARBETSFÖRMEDELINGEN
FOTO: SVENJA PRODUCTIONS, GRAFIC HENRIK BÄGE



Läs mer: Prognosen - bransch för bransch
Nästa sida

Beskrivning: Detta är en bilaga som följer med Umeå Tidning och handlar om – Umeå Tidning. Bilagan är full av fakta, för annonsörer, men också läsare, om nyttan med gratistidningar. Mediers roll har förändrats och den lokala gratistidningen är nu en viktig kanal för att kunna ta del av vad som händer i Umeå.

Din gratistidning för och om Umeå!



Mikael Jonsson, säljare, Jan Bergström, säljare, Anna Bergman, journalist, Elisabeth Glaas, chefredaktör, Sara Lundvall, journalist, Peter Öystilä, försäljningschef.

I en snabbt föränderlig medievärld förändras mediers roll i det lokala samhället

Mediers roll har förändrats avsevärt och din lokala gratistidning är numera en viktig kanal för att kunna ta del av vad som händer i det lokala samhället, dvs i Umeå, och en möjlighet för annonsörerna att kommunicera med de som bor i Umeå.

Läs mer...

UMEÅ TIDNING

Sanningen om din gratistidning!

- Ökar eller minskar läsandet av gratistidningar?
- Hur ser läsaren på sin gratistidning?
- Vilken effekt ger annonseringen i gratistidningen?

Synen på gratistidningar förändras

Synen och bilden av gratistidningarnas redaktionella innehåll förändras. Artikelmaterial är bredare, av bättre kvalitet och utvecklas snabbt.

Redaktionellt
– Vad tycker läsarna om sin lokala gratistidning?

- 61 % tycker att artiklarna är minst lika bra som en betald tidning
- 61 % tycker att artiklarna är bra
- 63 % läser huvuddelen av artiklarna i en gratistidning
- 75 % en lokal tidning är viktig för mig
- 46 % tycker att gratistidning är bättre nu än för ett år sedan
- 63 % rekommenderar vänner att läsa gratistidningen

Vart tar läsarna till sig lokala nyheter?

- 78 % läser lokala nyheter i gratistidningen
- 62 % tittar på lokala nyheter på TV
- 49 % läser lokala nyheter i någon digital tidning
- 42 % läser lokala nyheter i morgontidningen på papper
- 40 % lyssnar på nyheter i lokalradio
- 30 % läser lokala nyheter via Facebook

Lästid per sida
Gratistidningen har 50 % längre lästid per sida än en dagstidning. Gratistidningen läses i 32 sekunder per sida att jämföras med en dagstidning med 21 sekunder per sida.

En gratistidning läses fler än en gång

Varannan läsare läser tidningen två gånger per utgåva och varje sida läses i snitt 1,3 gånger. En mycket viktig faktor för gratistidningens annonseffektivitet.

Tre typer av läsare

Fantasterna 34 %
De mest nöjda läsarna

- Störst andel yngre läsare
- Störst andel höginkomsttagare
- Mest aktiva, även inom sociala medier
- Störst andel invandrare

Realisterna 44 %
Ganska nöjda läsare

- Största gruppen läsare mellan 40–59 år
- Störst andel kvinnor
- Ganska hög inkomst
- Läser ganska lång tid

Inte imponerade 22 %
De minst nöjda läsarna

- De äldsta läsarna
- Läser kort tid
- Lågst inkomst
- Minst andel digitala

Gratistidningen tar över lokalt

Gratistidningarna tar en allt större plats och får en allt större del av den lokala rapporteringen. Detta i takt med att räckvidden för de prenumererade morgontidningarna minskar. Många gratistidningar har funnit en alltmer heltäckande journalistiskt form på den lokala scenen.



Läsarna gillar annonser

Det är en tyst överenskommelse mellan läsaren och gratistidningen att gratistidningen baseras på och subventioneras av annonsförsäljning. Det innebär att läsarna ser en kommersiell nytta som är relevant och intressant för läsaren.

Annonserna
– Vad tycker läsarna om sin lokala gratistidning?

- 39 % tycker det är lagom mycket annonser i gratistidningen
- 33 % letar efter bra erbjudanden i gratistidningen
- 24 % agerar ofta på annonser i gratistidningen

Stabil räckvidd!
Gratistidningen har en stabil upplaga och stabil räckvidd och sticker därmed ut som ett av få printmedier som behåller sina läsare i en tryck produkt.

Var tredje läsare letar efter erbjudanden
39 % tycker det är lagom mycket annonser i gratistidningen
33 % letar efter bra erbjudanden i gratistidningen
24 % agerar ofta på annonser i gratistidningen

Gratistidningen driver kunder till butiken

1 av 4 agerar ofta på annonser i gratistidningen



Beskrivning: En bilaga med det mesta och det bästa av mat och dryck från Västerås med omnejd. Vi går på djupet i ambitiösa reportage och intervjuer med lokala matlagingsprofiler. Vi besöker restauranger, barer och kaféer och vi bjuder på en massa recept från dom vi träffar. En härlig miljö för annonsörer!

OKTOBER 2017

+ Västerås Tidning

MÅNS OLS

Med anor sedan
1700-talet

7

NOJON MONI

Drömmen om
en restaurang

18

OFFICERSMÄSSEN

Genuina klassiker
i grytorna

22

DRYCKESMÄSSOR

Två smakfulla
mässor

30

VINSKOLAN

Gör en egen
vinprovning

32

S M A K F U L L T

FYLLD MED

Recept

FRÅN LOKALA
PROFFS

BUBBLARE:

Flygande start för
The Steam Hotel

12

FOTO: LASSE BLOM

SMÅKFULLT			
			
REPORTAGE			
7	Måns Ols i Sala		
8	Kajplats 9		
12	The Steam Hotel		
18	Nojen Moni		
22	Västerås Officermäss		
24	Ica Ettan & Coppersmith's		
26	Djöknebergets Restaurang		
28	Allstar		
30	Svenska Dryckesmässor		
44	Sky Bar		
RECEPT			
6	Ängad Mälångs		
8	Smörstekt torskrigg, Helbakad röding		
14	Helbakad selleri, Handskuren råbiff, Rostad fläskbit		
19	Chicken Karai		
23	Skonakarlada, Dillgravad lax		
27	Viltfärsköttbullar, Fisksoppa		
SIDAN 2			

SMÅKFULLT

OKTOBER 2017

5

BÄSTA DRINKARNA

FOTO: LARS BLOM

44

SMÅKFULLT		www.vasterasdestillat.se
Smaakfullt ges ut av Västlands Tidning, Norra Källgraven 17, Västerås, tel 021 330 46 00 ☎ Ja, mail: ja @smakfullt.se		
Ansvärsutgåva: Jenny Ekblom , 021 33 46 11	Fotografiering: Patrik Andersson , 021 33 46 12	Ansvärsredaktion: Kersti Lönnell , 021 33 46 11
Layout och design: Lasse Blom , lusse.blom@vasteras-tidning.se	Ansvarig utgivare: David Björnström , 021 33 46 00	Tyck och tryck hos: Printcenter AB Tryppings 11 000 04

DUNDERSUGGÉ I GÖTEBORG NU STARTAR VI I VÄSTERÅS



PREMIÄR

27-28 OKT 2017 AROS CONGRESS CENTER



KOP BJLJETT

www.vasterasoldestillat.se

SWAKFULLT

OKTOBER 2017

FLYGANDE START FÖR STEAM HOTEL

REPORTAGE

TEST & TID
LIGG I SVEN

The Steam Hotel i Västerås har fått en flygande start. Positiva omdömen har "haglat" i sociala medier från imponerande stjärnor.

– Responsen har varit magisk och vi ligger långt över förväntan när det kommer till beläggning. Helgerna är nästan helt fullbokade ändå fram till jul, berättar Felix Fuchs, marknadsansvarig på The Steam Hotel.

Den genomsnittliga nämnaren för The Steam Hotel är upplevelsen och med det också fokus på hänsynsfullt kring det gästiga rummet. Enligt en av de som har varit på hotellet: "Vi bragar om story från grunden och skulptur över vägen på väggarna som basen för med sig, berättar Felix Fuchs. Det handlar om en dröm om att uppleva för våra gäster. Jag brukar säga att om man bara har ett dygn vill man inte lämna hotellet."

Efter en månad har The Steam Hotel sett positivt 12 000 följare på Facebook och nästan 60 000 på TripAdvisor. Här har man redan beläggning i Västerås.

– Förutom, efter månadens tillägg, erbjuder Felix Fuchs som ansvarar nästan allt på hotellet, också med 13 gäster på söndag 14 oktober efter avslutad tillit.

Västerås mest märkliga Lock Nicklas Wahlström som säger att The Steam Hotel är både ett tre köksterium och ett tågspel. Lock:

– En mest positiv del 1900-talet då ha bra mat varje dag. Här gäller det att ha bra sammanhang som i hotellet.

På Nicklas Wahlströms mer eller mindre hand som lockar, säger den svenska "Svenskarnas" har också till Västerås bara bara lockat. Någon lock har också för den första och senaste på Svensktidningen 2017 och 2018.

– En fantastisk upplevelse som jag mer än gärna skulle göra igen på något sådant hotell i världen.

När köket är det bästa som lockar

– Redan 1900-talet efter några år tog jag en pass och

berättade staden på Grythyttan. Efter tre år hade jag min egen, en fullt utrustad och miljökonstfull. Berättar han det jobb att alla kringar hand om att

– Vi bragar om story från grunden och skulptur över vägen på väggarna som basen för med sig, berättar Felix Fuchs. Det handlar om en dröm om att uppleva för våra gäster. Jag brukar säga att om man bara har ett dygn vill man inte lämna hotellet."

Var genomsnittliga nämnaren för The Steam Hotel

– Responsen har varit magisk och vi ligger långt över förväntan när det kommer till beläggning. Helgerna är nästan helt fullbokade ändå fram till jul, berättar Felix Fuchs, marknadsansvarig på The Steam Hotel.

Var genomsnittliga nämnaren för The Steam Hotel

– Responsen har varit magisk och vi ligger långt över förväntan när det kommer till beläggning. Helgerna är nästan helt fullbokade ändå fram till jul, berättar Felix Fuchs, marknadsansvarig på The Steam Hotel.

Var genomsnittliga nämnaren för The Steam Hotel

– Responsen har varit magisk och vi ligger långt över förväntan när det kommer till beläggning. Helgerna är nästan helt fullbokade ändå fram till jul, berättar Felix Fuchs, marknadsansvarig på The Steam Hotel.

Var genomsnittliga nämnaren för The Steam Hotel

– Responsen har varit magisk och vi ligger långt över förväntan när det kommer till beläggning. Helgerna är nästan helt fullbokade ändå fram till jul, berättar Felix Fuchs, marknadsansvarig på The Steam Hotel.

Var genomsnittliga nämnaren för The Steam Hotel

– Responsen har varit magisk och vi ligger långt över förväntan när det kommer till beläggning. Helgerna är nästan helt fullbokade ändå fram till jul, berättar Felix Fuchs, marknadsansvarig på The Steam Hotel.

Var genomsnittliga nämnaren för The Steam Hotel

– Responsen har varit magisk och vi ligger långt över förväntan när det kommer till beläggning. Helgerna är nästan helt fullbokade ändå fram till jul, berättar Felix Fuchs, marknadsansvarig på The Steam Hotel.

Var genomsnittliga nämnaren för The Steam Hotel

– Responsen har varit magisk och vi ligger långt över förväntan när det kommer till beläggning. Helgerna är nästan helt fullbokade ändå fram till jul, berättar Felix Fuchs, marknadsansvarig på The Steam Hotel.

under sig är det hennes intresse för vad viiden, och det är vad jag hade mig uppfattat då jag var och alla var som kanske har till alla maten.

När köket är det bästa som lockar, säger den svenska "Svenskarnas" har också till Västerås bara bara lockat. Någon lock har också för den första och senaste på Svensktidningen 2017 och 2018.

– En fantastisk upplevelse som jag mer än gärna skulle göra igen på något sådant hotell i världen.

När köket är det bästa som lockar

– Redan 1900-talet efter några år tog jag en pass och

berättade staden på Grythyttan. Efter tre år hade jag min egen, en fullt utrustad och miljökonstfull. Berättar han det jobb att alla kringar hand om att

– Vi bragar om story från grunden och skulptur över vägen på väggarna som basen för med sig, berättar Felix Fuchs. Det handlar om en dröm om att uppleva för våra gäster. Jag brukar säga att om man bara har ett dygn vill man inte lämna hotellet."

Var genomsnittliga nämnaren för The Steam Hotel

– Responsen har varit magisk och vi ligger långt över förväntan när det kommer till beläggning. Helgerna är nästan helt fullbokade ändå fram till jul, berättar Felix Fuchs, marknadsansvarig på The Steam Hotel.

Var genomsnittliga nämnaren för The Steam Hotel

– Responsen har varit magisk och vi ligger långt över förväntan när det kommer till beläggning. Helgerna är nästan helt fullbokade ändå fram till jul, berättar Felix Fuchs, marknadsansvarig på The Steam Hotel.

Var genomsnittliga nämnaren för The Steam Hotel

– Responsen har varit magisk och vi ligger långt över förväntan när det kommer till beläggning. Helgerna är nästan helt fullbokade ändå fram till jul, berättar Felix Fuchs, marknadsansvarig på The Steam Hotel.

Var genomsnittliga nämnaren för The Steam Hotel

– Responsen har varit magisk och vi ligger långt över förväntan när det kommer till beläggning. Helgerna är nästan helt fullbokade ändå fram till jul, berättar Felix Fuchs, marknadsansvarig på The Steam Hotel.

Var genomsnittliga nämnaren för The Steam Hotel

■ Felix Fuchs, marknadsansvarig på Steam Hotel.
■ Nicklas Wahlström, Steam Hotels värdare.

Nicklas Wahlström

Felix 1975
Var i Västerås
Går Executive Chef, Steam Hotel
Utbildning Högskola, Restaurang- och hotellutbildning
Familj Son och två barn
På Steam 180 och närvarande
Upplev 180 som en fantastisk plats för att uppleva och jag är till
Familj 180 och närvarande

Receipt
på nästa
uppslag!

✎ Victoria Tidning

210113

210113

TACK FÖR ALLA
FINA BIDRAG
VINNAREN
UTSES DEN
13 APRIL 2018

Alla skall kunna göra en intressant och lönsam tidning

Vi trycker tidningar i ett flertal städer norrut, den här tidningen tryckte vi i Sundsvall. Och vi tycker att alla ska kunna göra en intressant och lönsam tidning. Därför trycker vi med waterless printing som reducerar miljöpåverkan, samtidigt som den ger fantastiskt tryck och är billigare än du kan tro. Du kan läsa mer om waterless printing på vår hemsida. Tryckkvaliteten kan du se i den här tidningen. Och prislappen? Den här tidningen (24sidor tryckt på UPM matt 80 gram i 300 exemplar skulle kosta dig 6600 kr att trycka. Hör av dig!